

DÉVELOPPEMENT // Fleuret convie iXO PE pour racheter deux PME**Autres biens industriels**

Fleuret

CA: 13 M€ (pro forma 2014)

Localisation:
Midi-Pyrénées

Basé près de Toulouse, Fleuret a réuni 5 M€ de financements, en grande partie pour alimenter sa croissance externe. Le constructeur de conteneurs pour le transport de pièces fragiles a récolté plus de la moitié de cette enveloppe en fonds propres – le montant exact de ce tour de « cap-dév » n'étant pas connu – en s'entourant

d'un nouvel actionnaire, iXO Private Equity, et en sollicitant ses fondateurs. Il a reçu l'autre moitié sous forme de concours bancaires. De la sorte, Fleuret a pu finaliser le rachat de Sati et Paoletti, deux PME spécialisées dans la mécano-soudure et dans la fabrication d'ensembles métalliques. En consolidant 9 M€ de chiffre d'affaires sup-

plémentaires, il en profite pour porter à 13 M€ ses revenus pro forma 2014. En parallèle, il poursuivra ses efforts en matière de croissance interne, notamment sur le plan de la R & D et en élargissant la gamme de ses conteneurs – qu'il commercialise auprès d'entreprises de l'aéronautique, de la défense et de l'aérospatiale. // **x.d.**

Deal Fleuret: iXO Private Equity: Jean-Luc Rivière, Nicolas Olives • **Conseils investisseur: due diligences: financière:** Mazars (Eric Gonzalez, Christophe Delmas), **assurances:** Assurinco (Stéphane Juan), **propriété intellectuelle:** Plasseraud (Jacques Bardou); **juridique:** Altij (Sylvain Favier, France Charruyer) • **Conseils société: financier:** Synercom France (Alain de Chanterac); **juridique:** Morvilliers Sentenac (Stéphane Jolas, Murielle Freund)

DÉVELOPPEMENT // bpifrance et 123Venture misent 3 M€ dans Gelev**Construction mécanique**

Gelev

CA: 35 M€

Localisation: Ile-de-France

Cinq ans après sa dernière augmentation de capital, Gelev refait le plein de fonds propres. Cette fois-ci, le concepteur et fabricant d'élévateurs à nacelle sur véhicule routier se voit octroyer près de 3 M€ (dont la moitié en obligations convertibles) par 123Venture

(2 M€) et bpifrance (1 M€). A l'issue de l'opération, l'industriel francilien reste contrôlé par son dirigeant, à la tête du groupe depuis 2001. Avec ces nouvelles capacités financières, il compte accroître ses ventes à l'export, tout en se préparant à d'éventuelles opérations

de croissance externe – selon nos informations, néanmoins aucune transaction ne serait actuellement à l'étude. L'an dernier, Gelev a vu ses ventes atteindre 35 M€, contre 1,50 M€ en 2001. Il détiendrait actuellement près de 30 % de parts de marché dans l'Hexagone. // **G.R.**

123Venture: Barthélémy Renaudin, Antoine Kraus • **bpifrance:** Luc Doyennel • **Conseils investisseurs: due diligence financière:** EY (Jean-Francois Nadaud, Jean-Daniel Oltz, Ruben David); **juridiques:** Marnigan Avocats (Stéphane Azria, Sabine de Lassence), PDGB (Benoît Pardigon) • **Conseils société: levée de fonds:** Sodica Corporate Finance (Carl-Emmanuel Panhard); **due diligence financière:** Grant Thornton (Frédéric Zeitoun, Louis-Olivier Martin-Prevel); **juridique:** Nomodos (Philippe Pierre, Fabien Cusset, Marie-Claire Charbeaux)

DÉVELOPPEMENT // RAS Kids reçoit le soutien d'investisseurs privés**Biens de consommation**

RAS Kids

CA: 13 M€

Localisation:
Pays de la Loire

Jusqu'à présent filiale à 100 % du fabricant-distributeur de chaussures Rautureau Apple Shoes, RAS Kids ouvre son tour de table à des investisseurs privés, qui détiennent une participation minoritaire à l'issue de l'augmentation de capital. En parallèle, il confie sa présidence à l'un des contributeurs de l'opération, en l'occurrence Alexandra Bois-Auboin – qui conserve en parallèle sa fonc-

tion de responsable de la pratique retail & consumer chez PwC Corporate Finance. Spécialisé dans la chaussure pour enfants, RAS Kids conçoit, produit et distribue ses articles grâce à un réseau de 17 boutiques en propre, mais également via des réseaux d'enseignes multimarques. Son portefeuille comprend les marques Pom d'Api, 10-is, Shoopom et Shwik. RAS Kids compte utiliser ses

nouvelles ressources pour ouvrir de nouveaux points de vente en France et à l'étranger, ainsi qu'un site de commercialisation en ligne. Un important plan de communication est également à l'étude concernant la marque Pom d'Api. RAS Kids totalisait 13 M€ de revenus en 2014, en croissance annuelle de 13 %. Il vise un objectif de 25 M€ de chiffre d'affaires d'ici cinq ans. // **G.R.**

Conseils investisseurs: due diligence financière: Grant Thornton (Nathalie Margraite); **juridique:** Gatienn Brault & Associés (Gatienn Brault, Caroline Simic, Olwen Collon) • **Conseil juridique société:** CVS Avocats (Didier Lacroix, Olivier Greffard)