

DÉVELOPPEMENT // Parlabo reçoit 2,2 M€ d'ACG Management

Connu pour sa marque Sampar – distribuée de manière exclusive dans les boutiques Sephora –, Parlabo effectue son premier tour de table institutionnel. Dans ce cadre, le fabricant parisien de soins du visage a réuni 2,2 M€ auprès du seul ACG Management, qui se trouve minoritaire à côté du dirigeant-fondateur, Patrick Sounigo. Parlabo se définit comme un pionnier

de la « cosmétique urbaine », avec comme cœur de cible les femmes actives de 30 à 50 ans. Ambitieux, il compte puiser dans cette enveloppe de fonds propres pour continuer à développer ses exportations. Déjà, il tire de ses activités à l'export près de 60 % de son chiffre d'affaires (qui s'est établi à 6,5 M€ sur une base consolidée en 2014). A ce stade, il dispose d'un focus particulier sur l'Asie

du Sud-Est. En France, Parlabo entend accroître ses recettes en intégrant un nouveau canal de vente : les pharmacies. Fort de ces deux relais de croissance, il estime être en mesure d'atteindre la barre des 20 M€ de revenus à l'horizon 2020. Cela tout en maintenant ses investissements en R & D – qui ont jusqu'à présent représenté entre 10 et 15 % de ses revenus annuels. // G.R.



Industrie chimique

Parlabo

CA: 6,5 M€

Localisation: Ile-de-France

ACG Management: Philippe Reynaud, Alexandre Labignette • **Conseils société:** levée de fonds: Développement & Finance (Marc Sounigo); **juridique:** HPML (Velin Valev, Fabien Rorato)

DÉVELOPPEMENT // WatchFrog accélère sa commercialisation

C'est pour intensifier son déploiement commercial que WatchFrog vient de lever 1,5 M€. A cette occasion, la biotech fait appel au Groupe Chevrillon (déjà investi dans Picard Surgelés, Interflora...) et à CapDecisif Management, lequel avait déjà abondé le premier tour de table de 0,55 M€ conduit en 2008 (cf. n° 882). « Nous allons pouvoir mettre sur pied une équipe commerciale et financer la production et la distribution de nos tests

à base de larves d'amphibiens ou de poissons », explique Grégory Lemkine, président de WatchFrog. En effet, depuis 2006, WatchFrog développe une solution de détection de perturbateurs endocriniens dans l'eau. Sa solution naturelle pour repérer la présence de perturbateurs endocriniens ou de micropolluants permet une lecture en temps réel de la qualité de l'eau. Elle vient d'ailleurs de recevoir une certification de la part

de l'OCDE. Dès cet été, la première série industrielle du dispositif entamera sa phase de commercialisation dès cet été. Ce qui devrait permettre à WatchFrog de tripler son chiffre d'affaires cette année, pour s'établir autour de 1,3 M€. Prestataire depuis sa création d'études ponctuelles pour les municipalités ou les clients privés comme Veolia, WatchFrog présente des résultats à l'équilibre depuis déjà quelques années. // w.s.



Biotechnologies

WatchFrog

CA: 0,4 M€

Localisation: Ile-de-France

CapDecisif Management: Catherine Boule • **Groupe Chevrillon:** Cyrille Chevrillon • **Conseils société:** VDD financière: Fischbach & Associés; **juridique:** HBC Avocats (Erwan Cossé, Laurent Comperot)

DÉVELOPPEMENT // Nova Performance change de dimension

Nova Performance revendique désormais le statut de leader français de la formation linguistique dédiée aux entreprises et aux institutionnels. Une performance qui s'explique car il vient de doubler de taille à la faveur de l'acquisition de Demos Langues et EFP Formalangues, les deux filiales vendues dans le cadre de la restructuration de Demos (coté sur Alternext).

S'il réalisait environ 5,5 M€ de chiffre d'affaires en 2014, il en absorbe aujourd'hui quelque 6,5 M€ totalisés par ses deux emplettes. Il a profité de l'opération capitalistique pour nouer un partenariat avec Demos au terme duquel celui-ci continuera de proposer les offres linguistiques dans son catalogue. Afin de se donner les moyens nécessaires à la conduite de ces opé-

rations, Nova Performance a reçu 0,75 M€ de bpifrance, qui côtoie au tour de table le dirigeant, toujours majoritaire. Dans un climat de croissance atone, il entend s'appuyer sur ses positions de premier plan pour renforcer son maillage national et accroître ses activités transfrontalières. En 2015, il espère franchir le seuil des 12 M€ de revenus sur une base pro forma. // G.R.



Services aux entreprises

Nova Performance

CA: 5,5 M€

Localisation: Alsace

bpifrance: Olivier Lévy, Julie Régnier • **Conseils investisseur: due diligence financière:** Deloitte TS (Véronique Meyer, Bruno Lettermann, Antonin Mazel); **juridique:** PDGB (Roy Arakelian, Madia Iliopoulou, Camille Mondolini) • **Conseil juridique société:** GSA KMH (Nicolas Muller)