

## DÉVELOPPEMENT // Form Développement accélère avec Ekkio Capital

**P**iloté par Philippe Ducros, le holding Form Développement a vu le jour il y a dix-huit mois dans le but de constituer un réseau national de salles de sport et de remise en forme « premium ». Pour apporter les premières pierres à cet édifice – pour l’instant basé sur un unique établissement à Orléans –, il a racheté l’intégralité du capital de son confrère Central Form à son dirigeant-fondateur.

Form Développement finance cette acquisition structurante en réalisant une augmentation de capital auprès d’Ekkio Capital, qui récupère ainsi plus de 70 % des titres. Mais aussi en sollicitant bpifrance pour un prêt. In fine, il s’adjoint trois nouvelles salles de sport à Nantes, qui ont totalisé 2,8 M€ de revenus, l’an dernier. De quoi porter le réseau de Form Développement à quatre clubs de

fitness, représentant un chiffre d’affaires consolidé de près de 4 M€. D’ici trois ans, le groupe prévoit de franchir la barre des 6 M€ de revenus, par sa seule croissance interne. En France, le marché du fitness connaît en effet une croissance annuelle de 7 % par an. Cela étant, la direction du groupe ne s’interdit pas d’éventuelles opérations de croissance externe, en cas d’opportunité. // A.B.



### Sports et loisirs

Form Développement

CA: 4 M€

Localisation: Aquitaine

**Deal Form Développement : Ekkio Capital :** Jean-Marc Sceo, Alexandre Colcombet • **Conseil juridique investisseur :** Willie Farr & Gallagher (**corporate :** Christophe Garaud, Liza Scemama, **fiscal :** Philippe Grudé) • **Deal Central Form :** **Conseil acquéreur : financier :** Pax Corporate Finance (Enrick Gane)

## DÉVELOPPEMENT // Inatis recompose son actionariat avec deux fonds

**A**près douze ans d’existence, Inatis ouvre son capital à bpifrance et à Nord Europe Partenariat. Le conseil en ingénierie et en technologies accueille ces deux investisseurs qui mettent ensemble sur la table 1,4 M€ pour reprendre des titres de l’un de ses deux co-fondateurs. Le nordiste est composé

de quatre branches : énergie, oil & gas, industries, et transports. Ces quatre activités ont contribué à porter le chiffre d’affaires d’Inatis à 13 M€ au cours de l’exercice 2014, sachant que le groupe affiche une croissance de 20 % par an depuis sa création et que l’export représente 38 % de l’activité. En plus de

deux bureaux dans l’Hexagone, le groupe dispose d’une implantation permanente en Belgique. Travaillant déjà pour de grands groupes tels que Total, Veolia ou Bombardier, Inatis compte désormais développer ses implantations permanentes à l’étranger, notamment au Royaume-Uni. // G.R.



### Conseil aux entreprises

Inatis

CA: 13 M€

Localisation: Nord-Pas-de-Calais

**bpifrance :** Jean-Yves Duriez, Gabrielle Tétart • **Nord Europe Partenariat :** Philippe Amouriaux • **Conseils investisseurs :** **due diligence financière :** Mazars (Cécile Fontaine, Eddy Bertelli); **juridique :** PDGB (Roy Arakélian, Camille Mondoloni) • **Conseil société : due diligence financière :** Experts & Co (Emmanuel Agopian)

## DÉVELOPPEMENT // Love & Green récolte 1,1 M€

**S**e présentant comme un outsider sur le marché de la couche-culotte, Love & Green fête ses quatre ans avec un premier tour de table institutionnel, d’un montant de 1,1 M€. Dans le détail, il hérite de 0,95 M€ auprès d’Odyssee Venture, tandis que des personnes physiques déjà actionnaires apportent le solde (0,15 M€). Simultanément, le francilien reçoit 0,4 M€ de

prêt de bpifrance. Positionné sur le segment santé et écologie, Love & Green vend des couches-culottes responsables à un prix aligné sur celui de ses concurrents. Sans chlore, ses produits sont fabriqués à partir de cellulose issue de forêts responsables. Le groupe a d’ailleurs décroché les labels FSC et WWF. Love & Green a réalisé 1,86 M€ de chiffre d’affaires l’an dernier. Face aux 66 % de

parts de marché de Pampers en 2014, le francilien vise une proportion de 5 % dans 70 à 80 % des commerces cibles à l’horizon 2020. Il envisage également d’ici là une diversification dans des produits de santé pour bébé ou adultes – à la manière de Cadum, dont les cofondateurs sont issus. Tout cela pour un objectif global de 20 M€ de chiffre d’affaires en 2020. // G.R.



### Biens de consommation

Love & Green

CA: 1,86 M€

Localisation: Ile-de-France

**Odyssee Venture :** Florian Dupont • **Conseil juridique investisseur :** Placktor Avocats (Olivier Placktor) • **Conseils société : levée de fonds :** Invest Securities (Gwenaël Le Berre); **juridique :** Ravion-Gallas (Sophie Humeau-Gallas)

LISEZ CAPITALFINANCE EN CONTINU SUR  [capitalfinance.lesechos.fr](http://capitalfinance.lesechos.fr)